

Beleidsplan Stichting Bredaas Bijenhouderscollectief

Strategie

Statutaire doelstelling

De stichting heeft, zoals in de statuten beschreven, als doelstellingen:

1. Educatie en bewustwording van bewoners in de gemeente Breda en omstreken op het gebied van bijen en hun leefwereld
2. Het bevorderen van een gunstige leefomgeving van de bij in de stad en omgeving.

Afwezigheid winstoogmerk

De stichting Bredaas Bijenhouderscollectief beoogt niet het maken van winst en heeft daardoor geen winstoogmerk.

Bestemming liquidatiesaldo

Indien de stichting ontbonden wordt zal het liquidatiesaldo worden aangewend overeenkomstig een doel zoveel mogelijk gelijksoortig aan dat van de stichting.

Missie

De stichting wil bereiken dat de belangrijke rol welke door de (wilde) bij vervuld wordt voldoende gewaarborgd is voor de toekomst. Door middel van lobbying, monitoringsprojecten, voorlichtingsactiviteiten, zoals lezingen en cursussen en het geven van workshops zullen de beoogde doelen worden nagestreefd.

Beleid

Te verwachten werkzaamheden

De huidige en toekomstige activiteiten richten zich enerzijds op educatie en voorlichting rondom wilde bijen en honingbijen en anderzijds op verbetering van de leefomgeving van de bij door (lobbying voor) zaaien en planten van bijvriendelijke flora. Jaarlijks vormen terugkomende publieksevenementen, cursussen, lezingen en andere voorlichtingsactiviteiten een belangrijke bezigheid van de stichting. Daarnaast adviseert de stichting gemeenten en bedrijven. Dit advies richt zich onder andere op het zo duurzaam mogelijk (her)inrichten van de openbare ruimte, zoals groenstroken, waarbij het belang van bestuivende insecten voorop staat.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit een (on)even aantal, minimaal 3 bestuursleden. In 2019 waren dat voorzitter Aat Rietveld, secretaris Piet Thomassen, penningmeester Raymond van der Zalm, bestuurslid Martin Josee.

Beheer

Vermogen van de stichting

De stichting ontvangt gelden uit giften van zowel bedrijven als particulieren alsook vergoedingen voor het verzorgen van onder andere lezingen en workshops.

Kostenstructuur van de stichting

Wervingskosten en beheerskosten bestaan vrijwel uitsluitend uit vaste kosten voor websitebeheer en bankkosten en sporadisch PR-middelen zoals banners, folders en T-shirts met BBC-logo, die gebruikt worden bij workshops en voorlichtingsactiviteiten. De inkomsten worden met name gebruikt voor educatieve materialen en onkostenvergoedingen voor de vrijwilligers. Er wordt geen beloning verstrekt, noch aan bestuursleden, noch aan beleidsbepalers noch aan vrijwilligers die de stichting ondersteunen in haar activiteiten.

Administratieve organisatie

Het vermogen wordt beschikt door de penningmeester welke zorgt draagt voor het beheer en registreren hiervan. Meerdere malen per jaar wordt aan het gehele bestuur inzicht gegeven in de geldstromen en jaarlijks, na afloop van het kalenderjaar, worden de financiële stukken opgesteld welke beschikbaar zijn gesteld op onze website. De uitgaven van de stichting richten zich veelal op kosten voor materiële aanschaf van educatieve- en promotionele artikelen alsook vaste kosten zoals websitebeheer en bankkosten.